

Paul Adam et ses parfums d'Alsace

■ Paul Adam inaugurera, jeudi 31 janvier dans la zone d'activités de Wolfisheim-Holtzheim, le nouveau nid de sa « Cigogne gourmande », l'une de ses sept sociétés. Rencontre avec ce chef d'entreprise écologique.

« Je suis un épicier du XXI^e siècle », annonce d'emblée Paul Adam, fier de poursuivre la tradition familiale. Avec ses deux frères, il conserve toujours la maison à Ingersheim où ses ancêtres avaient ouvert une épicerie en 1848. Après ses études, le jeune homme décroche un premier job de vente de vins par correspondance, vend des assurances américaines par marketing direct. « Je m'embêtaiis tellement », se souvient-il. Du coup, il ouvre une boutique de produits alsaciens à Paris.

Il revient sur sa terre natale pour créer en 1984 la « Cigogne gourmande ». L'objectif de cette société : la vente des produits alsaciens par correspondance : « Il y a notamment



Paul Adam a installé des nouveaux locaux pour sa Cigogne gourmande dans la zone d'activités Joffre de Wolfisheim-Holtzheim. (Photo DNA - Cédric Joubert)

les Alsaciens qui habitent dans toute la France et qui ont la nostalgie des produits de leur terroir ». S'y ajoutent des amateurs des plats goûtés lors de vacances. « Les personnes âgées constituent le gros de notre clientèle. Elles ont des problèmes de mobilité et restent des bons vivants ».

Paul Adam restaure la ferme « Au Schelishans » à Oberschaeffolsheim. Les bureaux, encadrés de poutres anciennes, abritent également ses autres sociétés : traitement et vente de fichiers, agence de publicité, marketing direct, résultats de rachats ou créations... Son expérience américaine lui a permis de décou-

vrir la stratégie du « story telling » ou l'art de créer une histoire sur une notion.

Dans les différents courriers qu'il adresse à ses clients au fil de l'année, Paul Adam met en scène l'Alsace, ses trésors culinaires pour donner envie de goûter choucroute et boudin, confiture de quetsches et pain d'épices, galettes de pommes de terre et chocolat au marc de gewurztraminer. En 48 heures, avec des packs de glace, il peut envoyer des menus complets, reflet de « l'Alsace gastronomique et authentique ». Trop à l'étroit à Oberschaeffolsheim, il a construit un nouveau bâtiment pourvu d'un grand hall et de chambres froides et y est installé depuis octobre dernier.

Engagement écologique

Un édifice qu'il a aménagé de manière écologique, avec une grande ouverture vitrée dans le toit pour bénéficier de la lumière naturelle et des panneaux photovoltaïques

pour produire de l'électricité. Une sensibilité que ce cofondateur et actuel vice-président d'Arbres - l'association Ried-Bruche pour le respect de l'environnement près de Strasbourg - ne se contente pas de défendre par des mots : « Il y a le discours idéologique et ce qu'un entrepreneur citoyen peut mettre en action ». Au printemps, il compte planter arbres fruitiers et vignes sur le terrain.

Paul Adam, qui aime aussi écrire des textes, chanter et produire des CD - il vient d'en sortir un avec l'artiste cronenbourgeois François Dreno -, s'approvisionne auprès des grands noms locaux, mais souhaite attirer des petits producteurs soucieux de s'ouvrir au marché national.

Tout un envol pour la « Cigogne gourmande » qui a connu récemment de nouvelles hauteurs avec le passage à une émission de télé-shopping...

D.E. Wirtz-Habermeyer