

La Cigogne Gourmande. Nouveaux locaux à Wolfisheim



● La Cigogne Gourmande vient de s'installer dans ses locaux sur le parc d'activité Joffre à Wolfisheim.

La société de vente par correspondance de produits alsaciens, la Cigogne Gourmande, vient d'emménager dans un bâtiment flambant neuf de plus de 1.000 m².

La Cigogne Gourmande, qui s'est spécialisée dans la vente à distance de mets alsaciens vient de s'installer dans une construction nouvelle de près de 1.300 m². Plus des deux tiers de la surface sont consacrés au stockage des produits. L'espace restant a été divisé en deux parties, l'une pour les bureaux de l'entreprise, l'autre a été louée à la société West Forever, qui organise des voyages aux États-Unis et en Australie en Harley Davidson. L'investissement total se monte à 900.000 €.

L'entreprise, auparavant domiciliée à Obershaeffolsheim dans une ancienne ferme de la rue du Canal, a plus que triplé sa superficie grâ-

ce à ce déménagement. Elle s'est également dotée de deux chambres froides pour le stockage de produits frais.

Capter de nouveaux clients via le web

Créée en 1984, par Paul Adam et sa conjointe Françoise Larroche, la Cigogne Gourmande vise les 2,5 M€ de chiffre d'affaires cette année, contre 1,8 en 2007. « Nous étions auparavant restreints en terme de développement de notre activité du fait d'une capacité de stockage devenue insuffisante », explique Paul Adam. L'entreprise souhaite également s'ouvrir à une clientèle plus jeune grâce au site de vente en ligne créé il y a deux ans. Des projets à l'export sont également à l'étude.

Contact : Françoise Larroche
03.90.20.24.24.

www.cigognegourmande.fr

En bref

VIANDE. LA SPA DEMANDE AUX GRANDES SURFACES DU BAS-RHIN DE RENONCER À LA VIANDE DE CHEVAL

La Société Protectrice des Animaux vient d'écrire aux grandes surfaces du Bas-Rhin pour les dissuader de vendre de la viande de cheval. Elle fait savoir que chaque année ce sont 30.000 tonnes de viande de cheval qui sont consommées sur le territoire français. « Nous avons écrit à l'ensemble des marques mettant en vente ce produit. Nous espérons désormais qu'elles répondront favorablement à notre appel », déclare Caroline Lanty, pré-